

BRIGHTON NEWSLETTER – November/Dezember 2010

INHALT

- **Weihnachten im Royal Pavilion**
- **Kunst zum Anfassen: Artist Open Houses**
- **Brighton verabschiedet das Jahr 2010**
- **“Film ab”:** Cine-City Filmfestspiele
- **VisitBrighton gewinnt Tourismuspreis**
- **Ausblick 2011**

Brighton verbinden viele Urlauber mit Sonne, Strand und Sommerlaune am berühmten Pier. Die quirlige Stadt an der Südküste Englands hat aber auch in den Wintermonaten einige Highlights zu bieten. Besonders rund um die Weihnachtstage erstrahlt Brighton in besonderem Licht und bietet den Besuchern zahlreiche Attraktionen.

Weihnachtsstimmung rund um den Royal Pavilion



Am 10. und 11. Dezember lädt der Royal Pavilion zu einem Bankett-Abend der besonderen Art ein. Im orientalischen Palast von Prinz Georg II^X dürfen sich Gäste auf ein opulentes Mahl im königlich geschmückten Bankettsaal freuen. Eingeleitet wird der Abend mit einem Cocktail in der Palastküche. Nach einer kurzen Führung lauschen Gäste dann traditionellen Weihnachtsliedern im historischen Musikzimmer des Royal

Pavilion. Passend zum Ambiente wird im Anschluss ein chinesisches Vier-Gang Menü serviert. Der britische Harfenspieler Andrew Ballantyne begleitet das Dinner mit lieblichen Klängen. Tickets für diesen außergewöhnlichen Gourmet-Abend sind für 10,50 Euro pro Person buchbar, einen Tisch mit 10 Personen kann man für 93 Euro reservieren.

Die Rasenfläche vor dem Royal Pavilion verwandelt sich vom 13. November bis 16. Januar in eine 700 Quadratmeter große Eislaufbahn. Während die Großen Ihre Bahnen auf der glitzernden Eisfläche drehen, dürfen Anfänger und junge Besucher erste Schlittschuh-Gehversuche im separaten Bereich machen. Für die kulinarische Stärkung sorgt ein Pop-up Restaurant des Due South, Brightons mehrfach ausgezeichnetem Restaurant an der Promenade. Die Eislaufbahn ist vom 15. November bis 10. Dezember, sowie am 3. und 4. Januar täglich von 10 Uhr bis 16 Uhr geöffnet. Vom 10. Dezember bis 2. Januar dürfen die Gäste von 16:15 Uhr bis 22.15 Uhr aufs Eis. Eintrittskarten kann man sowohl online unter www.ticketmaster.co.uk als auch direkt beim Royal Pavilion kaufen. Tickets kosten für Erwachsene 11 Euro, für Kinder unter 12 Jahren 7,50 Euro. Weitere Informationen unter: www.brighton-hove-rpml.org.uk

Kunst zum Anfassen: Artist Open Houses



Artists Open Houses

Wie jedes Jahr findet in den Wintermonaten in Brighton die renommierte Kunstmesse „Artist Open Houses Festival“ statt. Hierbei verwandeln sich über 100 Häuser, Gärten und Studios in Gallerien: Die Arbeits- und Wirkungsstätten der Künstler werden für Interessierte geöffnet. Eigene Kunstwerke und Exponate aus aller Welt hält Brightons innovative Kunstszene bereit. Dabei ist die Chance groß, ohne teure Galeriegebühren ein echtes Schnäppchen zeitgenössischer Kunst zu ergattern. Neben Gemälden werden auch modernes Kunsthandwerk, Schmuck, Textilien und Möbel ausgestellt. Passend zur Jahreszeit reichen die Künstler Punsch und den traditionellen Mince Pie. „Artist Open Houses“ findet vom 27. November bis 12. Dezember, jeweils Samstag und Sonntag, statt. Weitere Informationen unter www.aoh.org.uk

Brighton verabschiedet das Jahr 2010



Pünktlich zur Wintersonnenwende am 21. Dezember 2010 verbrennen die Einwohner von Brighton symbolisch ihre Uhren. Bei der Parade „Burning the Clock“ ziehen Groß und Klein mit Weiden- und Papierlaternen durch die Stadt. Die selbstgebastelten Uhren-Lampions werden schließlich am Strand als Symbol für das Jahresende verbrannt. Gedanklich werden dabei die Wünsche und Hoffnungen für das neue Jahr in den Himmel geschickt, Sorgen und Ängste sollen durch das Feuer vernichtet werden. „Burning the Clocks“ wurde 1993 als Gegenbewegung zum kommerzialisierten Weihnachtsfest ins Leben gerufen und erinnert an die Besinnlichkeit des Jahreswechsels. Die Parade, an der jährlich rund 1.000 Menschen teilnehmen, zieht durch die Innenstadt Brightons und endet am Marina Drive, direkt am Strand, mit einem atemberaubenden Feuerwerk. Wie im letzten Jahr werden mehr als 20.000 Besucher erwartet. Der Umzug startet am 21. Dezember um 18.30 Uhr. Weitere Informationen unter www.burningtheclocks.co.uk

„Film ab“: Cine-City Filmfestspiele



Im November hält ein Stück Hollywood Einzug in Brighton. Das Cine-City Filmfestival zeigt in Partnerschaft mit dem Duke of York's Picturehouse zahlreiche Filmpremieren und internationale Produktionen. Das Kino Duke of York's feiert in diesem Jahr sein 100jähriges Bestehen und ist somit das älteste Kino in ganz Großbritannien. Den Festival-Auftakt macht am 18. November Tom Hoppers „The King's Speech“ mit Colin Firth und Helena Bonham Carter in den Hauptrollen. Weitere Filmhighlights sind „Never let me go“ mit Carey Mulligan, Andrew Garfield und Keira Knightly. Sofia Coppolas Film „Somewhere“, für den sie bei den Filmfestspielen in Venedig ausgezeichnet wurde, steht ebenfalls auf dem Programm. Javier Bardem ist im Film „Biutiful“ von Alejandro Gonzalez Inarritu zu sehen.

Neben den Filmen dürfen sich Kinofreunde auf einen regen Austausch mit anwesenden Filmemachern und anderen Besuchern freuen. Zahlreiche Events und Ausstellungen in der Stadt rund um das Thema Film bieten das passende Rahmenprogramm. Weitere Informationen unter www.cine-city.co.uk/festival-2010

VisitBrighton gewinnt Tourismuspreis

Neunzehn Tourismusverbände aus Südenland wurden in diesem Jahr bei den "Beautiful South East Awards for Excellence" ausgezeichnet. Das Team von Visit Brighton darf sich über den ersten Platz in der Kategorie "Destinationsmarketing" freuen. VisitBrighton setzte sich dabei mit einem innovativen Marketingkonzept gegen Visit Kent, Portsmouth und Visit Eastbourne durch. Der Award wird jährlich vom Fremdenverkehrsverbund Tourism South East für besondere Leistungen im Tourismus verliehen. Neben der Kategorie Destinationsmarketing, wurden Preise unter anderen auch für das beste Bed & Breakfast Gästehaus, bestes Hotel und beste Touristenattraktion vergeben.



Weitere Informationen unter www.beautifulsouthawards.co.uk

Ausblick 2011

Ein ereignisreiches Jahr in Brighton neigt sich dem Ende. Doch auch im Jahr 2011 wird Besuchern einiges geboten und sie dürfen sich bereits heute beliebte Event-Klassiker und neue Highlights im Kalender anstreichen:

Nach dem einschlagenden Erfolg des ersten **Stadtmarathons** im April dieses Jahres, werden auch 2011 die Läufer wieder auf die Runde geschickt. Der Lauf am **10. Mai 2011** wird die Sportler durch die Innenstadt entlang der Küste Brightons führen. Waren es in diesem Jahr noch 10.000 Läufer, rechnen die Veranstalter des zweiten Brighton Marathons mit bis zu 15.000 Teilnehmern. Weitere Informationen unter www.brightonmarathon.com.uk

„Auf den Sattel, fertig...los“: Am **19. Juni 2011** machen sich wieder bis zu 27.000 Radfahrer auf den Weg von London nach Brighton. Geradelt wird für den guten Zweck. Der Erlös des **London to Brighton Bike Ride**, dem größten Charity Rad-Events in Großbritannien, geht an die British Heart Foundation. Weitere Informationen unter www.bhf.org/uk/london-brighton

Vom **8. bis 13. August 2011** heißt es wieder „be proud to be gay“ und alle Aufmerksamkeit gilt der Schwulen- und Lesben-Szene in Brighton. Die Sommer **Brighton Pride** ist längst über die Grenzen Großbritanniens hinaus bekannt und lockt mit zahlreichen Events und Attraktionen nicht nur homosexuelle Besucher an. www.brightonpride.org

Zusätzliche Informationen zu Brighton & Hove finden Sie unter: www.visitbrighton.com
Impressum und Presseanfrage an:

Kleber PR Network
Ulrike Abend
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Fon: 069 - 71 91 36 48
Fax: 069 - 71 91 36 51
abend.ulrike@kprn.de